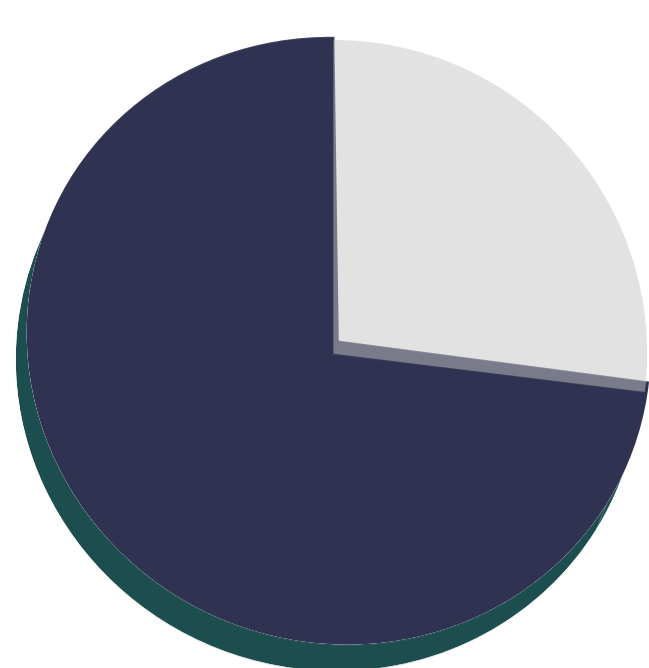
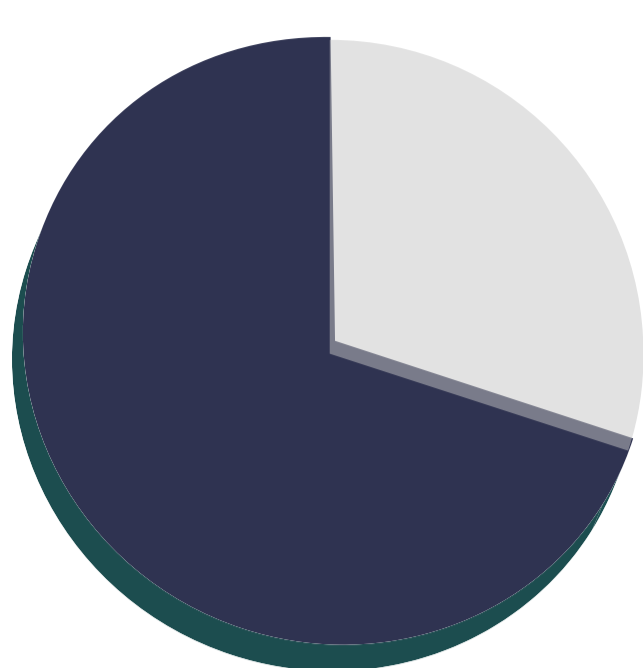


De Nederlandse adviseur doet alles om up-to-date te blijven



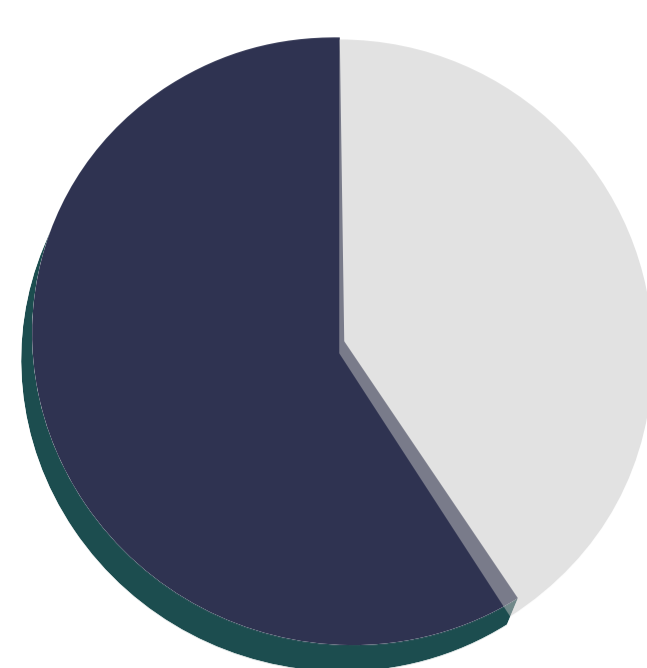
73%

Van de adviseurs zegt voldoende te weten van de ontwikkelingen in hun branche



70%

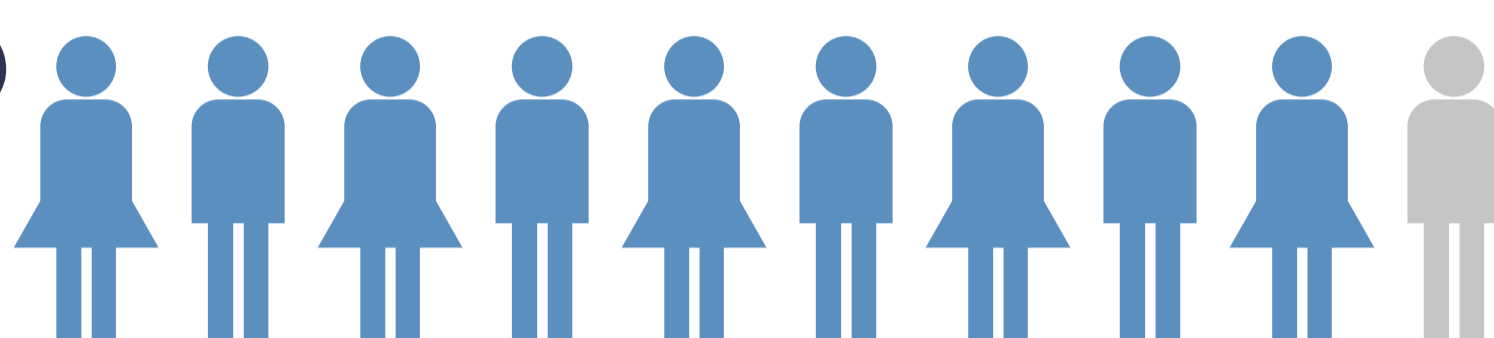
Zegt voldoende te weten van de ontwikkelingen waarmee klanten te maken hebben



59%

Zegt genoeg te weten van de activiteiten die concurrenten ontplooiën

94%

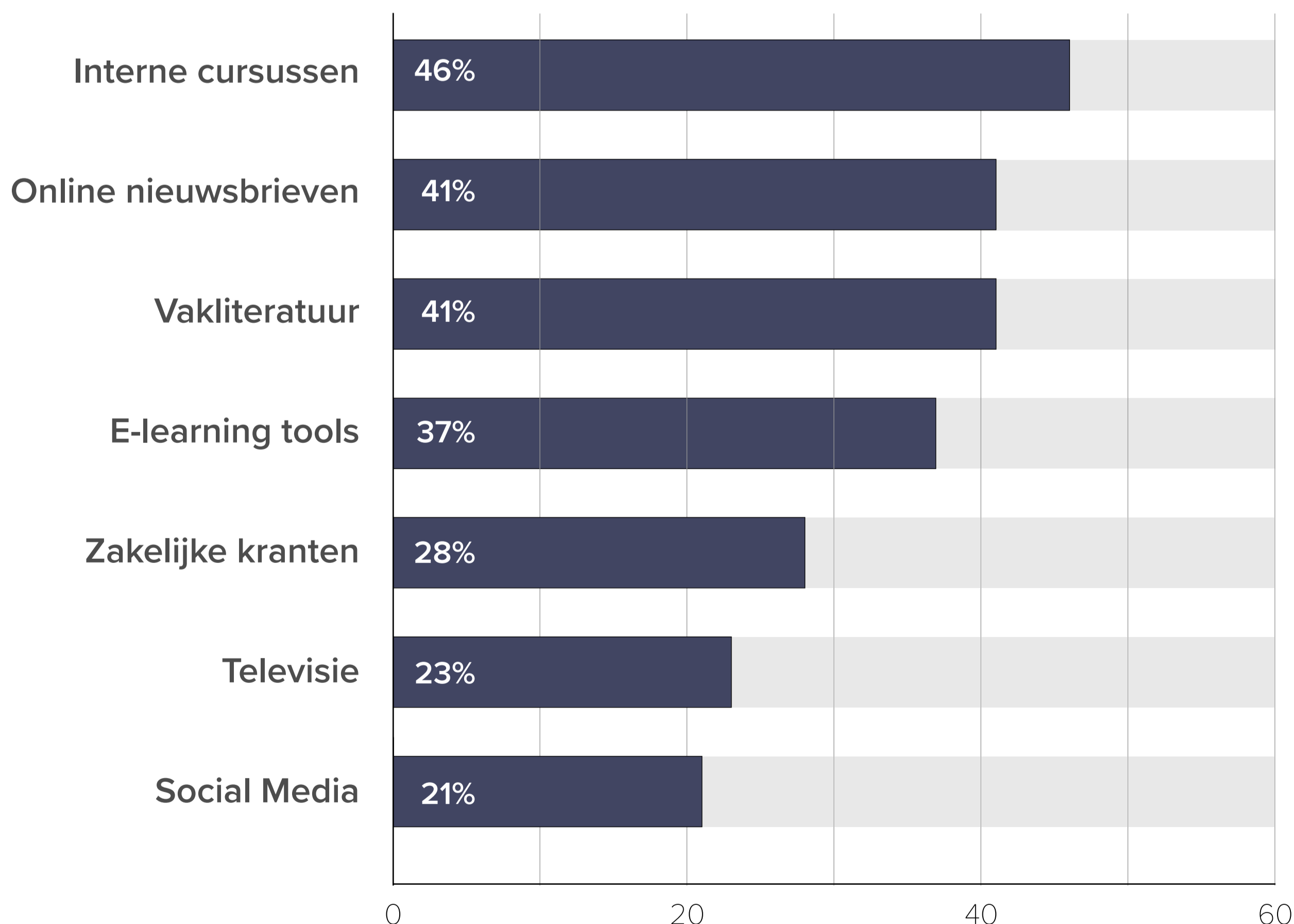


van de adviseurs denkt met kennis het verschil te maken

Negen van de tien respondenten besteden minstens 2,5 uur per week aan het vergaren van extra informatie.



Hoe blijft de advieswereld up-to-date?



Data is afkomstig uit het onderzoek naar 'het commercieel bewustzijn van de adviessector' dat onderzoeksbureau Markteffect in 2021 in opdracht van FD Mediagroep heeft uitgevoerd.



- Het Financieele Dagblad is qua zakenkrant de belangrijkste informatiebron voor adviseurs (36%).
- Één op de vier directies stelt een (digitaal) abonnement beschikbaar voor een deel van haar adviseurs.